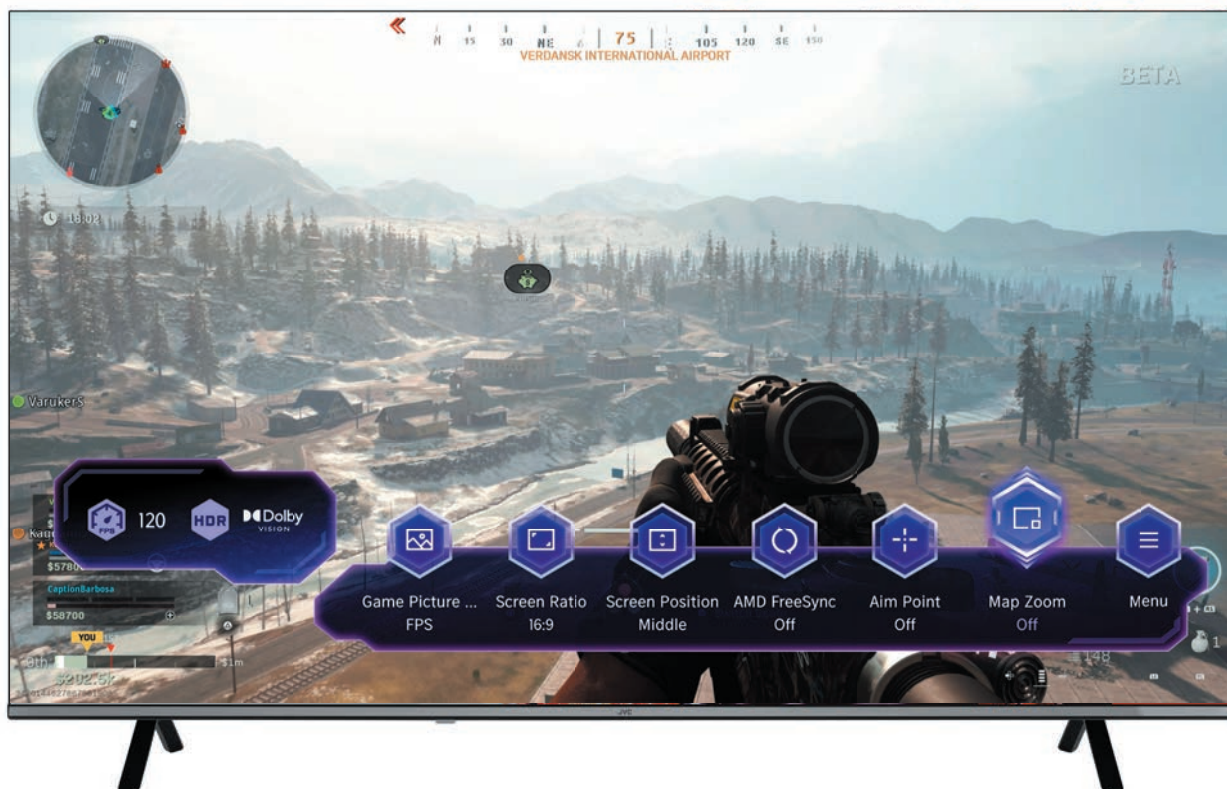




Zaměřeno na hráče



LCD TELEVIZOR JVC LT-55VDQ9435

13 990 Kč

Mezi novými modely, které zamíří na předvánoční trh, je i řada VDQ9435 z produkce JVC. Oproti předchozím přijímačům této značky přináší některé novinky a změny, takže není od věci podívat se na vlastnosti těchto televizorů blíže. K dispozici jsme měli praktickou velikost 55" (139 cm), v rámci stejné řady se vyrábějí ještě přijímače s úhlopříčkami 43, 50 a 65", tedy 109, 127 a 165 centimetrů.

Televizory této řady náležejí do levnějšího segmentu trhu, jde tedy o klasické 4K LCD obrazovky (rozlíšení 3840 × 2160 bodů) s přímým zadním podsvícením klasickými LED, u nichž není aplikováno lokální řízení jasu. Skladba obrazovky nicméně obsahuje vrstvu s tzv. kvantovými body (QLED), která zpřesňuje barevné podání a vylepšuje i jasový výkon panelu. Konkrétní parametry ale nebyly zveřejněny.

Vnější podoba přijímače je standardní, nicméně řešení je docela originální: obrazovka je obkroužena tenkým černým kovovým rámečkem, který ale plynule přechází v kryt zadní strany – i ten je tedy z tenkého plechu! Ve spodní části je k tělu TV připojen už plastový díl s elektronickými obvody a všemi konektory – pohled na televizor odzadu tedy tak trochu připomíná současné přijímače s obrazovkami OLED, u LCD modelu je samozřejmě tloušťka panelu výrazně větší. Z čelního pohledu je obrazovka olemována jen cca milimetrovým rámem, pouze u dolní hrany je širší, zhruba centimetrový hliníkový pás nesoucí uprostřed i logo JVC. Pro stolní instalaci jsou v příslušenství dvě nohy tvaru obráceného, do

široka otevřeného „V“, které se pomocí páru šroubů montují asi deset centimetrů od okraje obrazovky. Pro instalaci na stěnu jsou na zadní straně televizoru obvyklé závitky pro normalizovaný systém držáků VESA.

Na levém boku (z hlediska diváka) zadního plastového dílu jsou obvyklé konektory. Provedení je praktické, všechny porty jsou rovnoběžné s rovinou obrazovky a jsou v jediném svislém výřezu, takže ani v případě instalace přijímače na zeď nebudou problémy s třicími kabely. Výbava zahrnuje trojici vstupů HDMI 2.1, dva porty USB (2.0), optický digitální výstup, přípojku LAN pro kabel domácí počítačové sítě (samozřejmě, že k připojení lze využít i bezdrátové wifi), minijack pro kabelová

sluchátka, a obvyklé anténní vstupy – IEC pro pozemní či kabelový signál a „F“ pro satelitní; sestavu doplňuje standardní čtečka dekodovacích modulů Common Interface Plus.

Herní nadstandard

Jedním z hlavních směrů, kterými chce nová řada televizorů JVC potenciálně zákazníky zaujmout, je rozšířená nabídka herních funkcí. Hráči počítačových her jsou dnes, pravda, v centru zájmu prakticky všech značek, v segmentu levnějších modelů jsou ale mnohdy právě herní možnosti omezenější, pokud nechybějí vůbec. První herní vlastností, kterou je v případě řady VDQ9435 třeba zmínit, je proměnná obnovovací frekvence (VRR), schopná pracovat až do 144 Hz (výchozí obnovovací frekvence je 120 Hz). To je právě jedna z vlastností, s níž se všem setkáme jen u dražších modelů. Maximální hodnotu dnes využijí vlastníci herních počítačů se špičkovými grafickými kartami, televizor je pak připraven i na budoucí generace herních konzolí, pro které se s frekvencí 144 Hz počítá (současné verze konzolí pracují s VRR do 120 Hz).

Tím ovšem herní výbava nekončí. Prostřednictvím herního režimu nabízí televizor i další hráčské funkce. Jednak je to možnost zvětšení části obrazovky (např. herní mapy), kterou využijí hlavně majitelé větších úhlopříček. Dále je zde možnost trvalého zapnutí „zaměřovače“,



(12 990 Kč)

(10 990 Kč); Hisense 55E7Q PRO

Rivalové: TCL 55T69C

a to hned ve třech různých barvách. Přímou na obrazovce lze také během hraní sledovat maximální možnou hodnotu zobrazovací frekvence daného zdroje (PC nebo herní konzole) a také druh přijímaného signálu v HDR.

VIDAA místo Google TV

Jedním z jistých překvapení této nové série je její operační systém. S ohledem na předchozí modely značky bychom mohli předpokládat Google TV (část televizorů JVC pracovala i se systémem TIVO), nicméně zde má roli řídicího softwaru VIDAA. Tento operační systém je spojen především s čínskou firmou Hisense, která ho používá prakticky ve všech svých televizorech. Hisense také stál za zrodem systému VIDAA a poprvé ho použil už v roce 2014. Nicméně o pět let později, v březnu 2019, Hisense spolu s dalšími investory založil mezinárodní společnost VIDAA International Holdings B. V. se sídlem v Amsterdamu, která se vývojem a licencováním systému dále už zabývá samostatně. Hlavní vývojové centrum řídí dceřiná společnost VIDAA USA v Atlantě. Cílem je samozřejmě oslovit i další značky, zejména výrobce OEM přístrojů (zařízení prodávaná pod jinými značkami, než je skutečný výrobce) a konkurovat tak především Google TV, případně dalším operačním systémům pro televizory (webOS, Tizen, Fire TV...). Moderní televizory jsou samozřejmě obrovským reklamním prostorem, ve kterém jde o velké peníze. A protože od loňského roku se mezi menší podílníky holdingu VIDAA zařadil i turecký Vestel, který televizory značky JVC vyrábí v licenci už celou dekádu, je zřejmé, kde jsou u představovaného modelu kořeny této inovace...

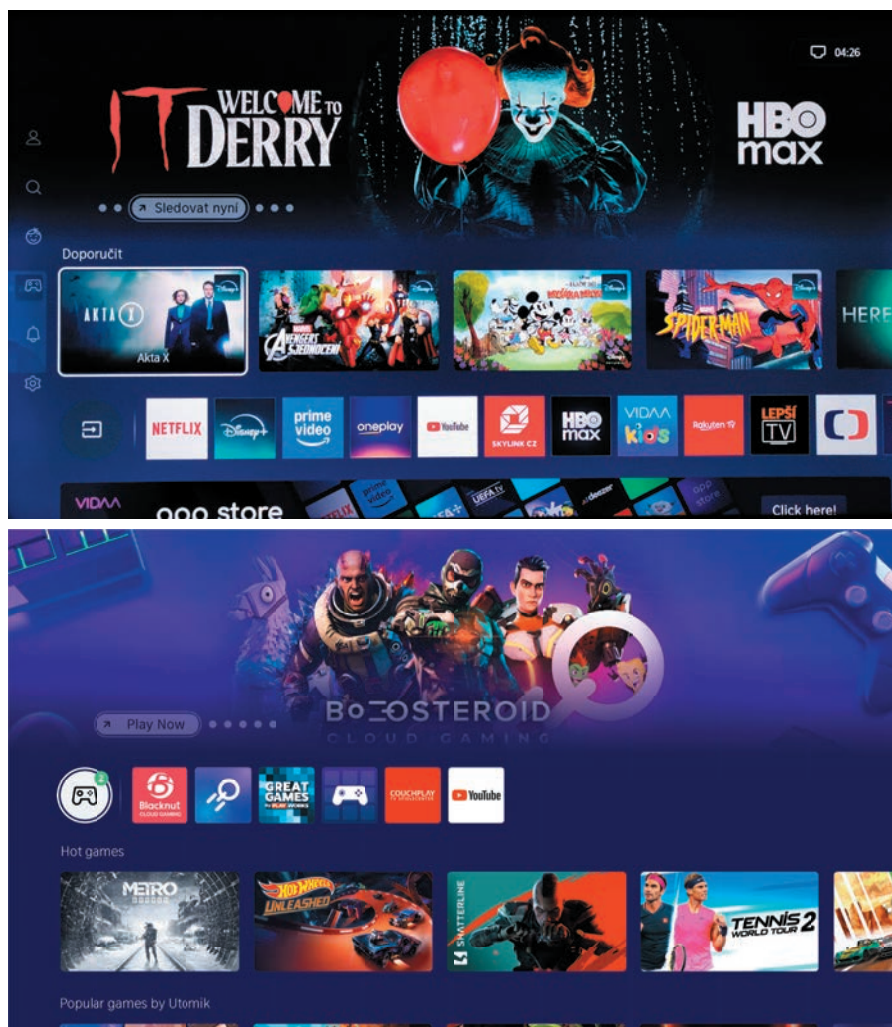
Samozřejmě se přímo vnučuje otázka, zda VIDAA je lepším řešením než Google TV či naopak. Logicky mají oba systémy mnoho společného – koneckonců oba jsou postaveny na linuxovém jádře, ale v mnohém se i liší. V případě VIDAA je zdůrazňována jednodušší instalace televizoru – pro plné využití systému není zapotřebí mít účet Google (uživatel je sice vyzván k vytvoření VIDAA účtu, ale pokud tak neučiní, nic se nestane) – rychlost reakce a deklarovaná spolehlivost. Pro jednotlivé značky je pak výhodou jednoduchá integrace lokálních obsahových služeb a HTML5 aplikací, což dává výrobcům větší kontrolu nad uživatelským rozhraním a předinstalovanými službami. Zejména u levnějších modelů pak mohou být kladem i menší hardwarové nároky systému VIDAA. Předností Google TV je především bezkonkurenční nabídka aplikací, s níž se jiné systémy, VIDAA nevyjímaje, nemohou rovnat. Je pravdou, že nejen z hlediska hlavních streamovacích společností (Netflix, Prime Video, Disney+, YouTube atd.), ale i tuzemských internetových televizí a dalších lokalizovaných služeb, je situace de facto vyrovnaná, najdeme je u obou konkurentů (a ovšem i dalších hráčů na tomto trhu). Platí ovšem, že některé aplikace najdeme pouze u Google TV – za všechny stačí jmenovat populární multimediální

platformu KODI... Globální ekosystém aplikací s jednotným distribučním kanálem, silná integrace s cloudovými službami, úzké propojení s mobilními zařízeními, v zemích s podporovanými jazyky ovšem i Google Assistant, jsou nezpochybnitelné plusy na straně Google TV, pro výrobce ale za cenu vyšších hardwarových a certifikačních nákladů, které samozřejmě promítnou i do konečné ceny.

Z ryze uživatelského hlediska nelze přehlédnout ani rozdíly v koncepci domácích stránek systému, které jsou jedním z hlavních nástrojů pro práci s televizorem a plné využití jeho funkcí Smart TV. Zde je po mém soudu Google TV k uživateli vstřícnější, protože nejen umožňuje odinstalovat nepotřebné aplikace (přesněji miniatury pro jejich aktivaci), které

Instalace a menu

Instalace televizoru je skutečně snadná a neměla by dělat problém ani zcela nezkušenému uživateli. Jak už jsem zmínil, nezbytně požadován není žádný předem vytvořený účet, nicméně během instalace jsme vyzváni k vytvoření „úctu VIDAA“, ale pokud tuto výzvu přeskočíme, v instalaci můžeme bez omezení pokračovat. V průběhu instalace jsme také vyzváni k odsouhlasení různých „podmínek“ – zde je třeba zaškrtnout souhlas s licenčními podmínkami a se zásadami ochrany osobních údajů; povolení sdílení dat pro reklamní účely ani služby vylepšeného sledování už povinné není, takže pokud nechceme, aby k výrobcovi putovala data o provozu přijímače, můžeme tyto položky nechat nezaškrtnuté.



stránka po instalaci obsahuje – to kupodivu zde umí i VIDAA (na televizorech Hisense jsem se zatím s touto možností nesetkal), ale po odinstalaci (či vypnutí) konkrétní aplikace z domácí stránky zmizí i její případná doporučení, která jinak tvoří většinu obsahu stránky. Což považuji za naprosto logické. To VIDAA neumožňuje: i po odinstalaci aplikací na stránce zůstaly odkazy na pořady HBO MAX, Disney+ a Rakuten TV. Řečeno jinak, to co by mělo sloužit k orientaci uživatele v obsahu, který využívá, se zde mění v reklamu na obsah, který aktivován nemá, což pokládám za spíše otravné...

Podobně, jako je tomu i u jiných značek pro úpravu sledování, máme k dispozici dva typy menu: stiskem tlačítka se dvěma vodorovnými čárkami na dálkovém ovladači se při spodní straně obrazovky otevře zkrácená verze, jejíž obsah můžeme upravit. První položkou, která v nabídce zůstává, je volba Všechna nastavení, otevírající klasické velké menu, další možnosti už jsou volitelné. Konkrétně jde o funkce Vyhledávání kanálů, Režim obrazu, Zvukový režim, Výstup zvuku, Časovač spánku, Jen zvuk, Ethernet, Bluetooth, Titulky, Jazyk zvuku, Průvodce, Editování kanálů, Seznam kanálů, Teletext, HbbTV, Informace,

Filtr kanálů, Uživatelská příručka, Poměr stran obrazu a Digitální audiovýstup.

Velké menu (k němuž se dostaneme i přes symbol ozubeného kolečka na domácí stránce) pak obsahuje sedm kapitol: Obraz, Zvuk, Připojení, Kanál, Přístupnost, Systém a Podpora. Pro reprodukční vlastnosti jsou samozřejmě nejdůležitější první dvě. Stejně jako u ostatních současných televizorů je prakticky nezbytné – pokud chceme kvalitní obraz – změnit defaultní nastavení preferující minimalizaci spotřeby. Základní obrazové režimy jsou k dispozici čtyři, kromě výchozího Standardního ještě Dynamický, Sport a Kino (což je de facto režim obvykle nazývaný Film-maker). Za optimální zde považuji volby Sport nebo Dynamický, které poskytují celkově živější a „šťavnatější“ výsledek. V dalších podkapitolách nastavení obrazu pak lze upravit i jednotlivé složky jako podsvícení, jas, kontrast, sytost barev, ostrost apod. Pro zvukový režim jsou k dispozici volby Standardní, Divadlo, Hudba, Řeč, Pozdní noc a Sport. V této souvislosti jen zmíním, že je trochu zvláštní, že rubrika Typ zvuku se nějak zatoulala do kapitoly Přístupnost... Z ostatních voleb stojí za zmínku velmi snadné uspořádání seznamu stanic, včetně možnosti jeho zkopírování na USB paměťový nosič pro úpravu na počítači.

tentokrát podle toho, na kterou z aplikací kurzorem najedeme – některé služby (např. Lepší TV, Deezer) ale zřejmě podklady pro tuto rubriku nemají a pak se zde jen objeví barevná výplň... Za dalším obsahem domácí stránky už musíme rolovat níže. Najdeme zde VIDAA App Store, čili databázi dalších aplikací, o které lze původní seznam rozšířit, a nabídku streamovacích kanálů HBO Max, Disney+ a Rakuten. Jak jsem už zmínil, tyto tři položky ze stránky nezmizí, ani když aplikace těchto služeb z obsahu odstraníme, což považuji za nelogické. Naopak by logiku mělo, kdyby se na jejich místě objevily odkazy na pořady služeb, které jsou v televizoru skutečně aktivovány.

Ovladač neumí vše, co přijímač žádá

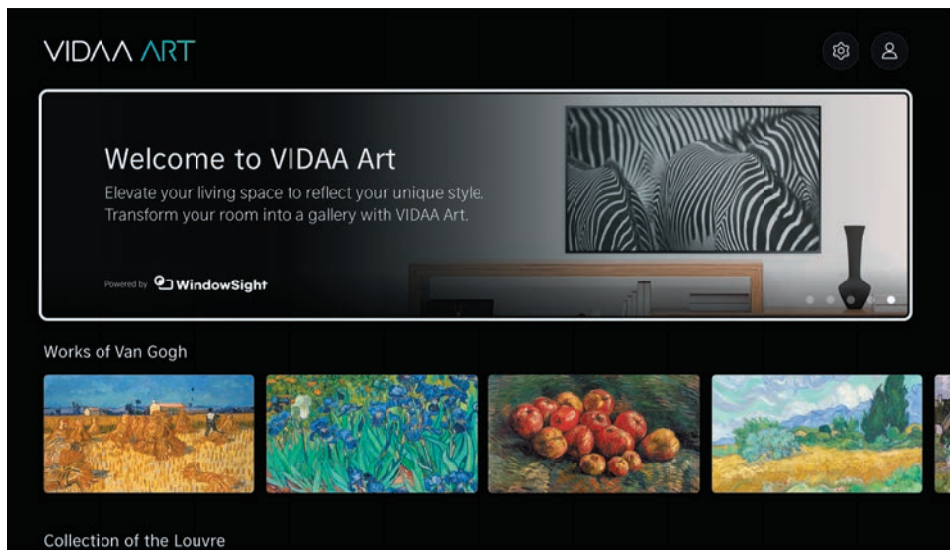
V příslušenství televizoru samozřejmě nechybí dálkový ovladač a s ohledem na cenovou kategorii přijímače asi nepřekvapí, že jde o standardní jednotku s infračervenými povely. Trochu zmatečně pak ale působí některé odkazy na TV (například funkce vyhledávání), které předpokládají i hlasové funkce – pro ně ale ovladač není vybaven, takže nemůže ani splnit související požadavek na párování. Náhradou v tomto směru může být firemní mobilní aplikace VIDAA.

Dálkový ovladač televizoru obsahuje kromě numerických či barevných „teletextových“

kvantových bodů pro optimalizaci barev. A v tomto kontextu si nevede vůbec špatně. Asi jediným zřetelně slabším místem je nižší jasový výkon, kvůli kterému může někdy obraz působit poněkud mdle, a v tomto ohledu jsou možnosti úprav v nastavení poměrně omezené. Změna výchozího obrazového režimu na Dynamický nebo Sport je v tomto směru nezbytností. Uvážíme-li, že podsvícení obstarávají standardní LED (tedy nikoliv mini LED), je příjemným překvapením i poměrně slušné podání černé barvy a vcelku malý vliv tzv. halo efektu (světlejšího „obláčku“ okolo jasněho objektu v tmavším poli). A téměř bezchybně si JVC vede při zobrazování pohyblivých objektů. Testovací sekvenci s podélně běžícím textem a čárovými strukturami reprodukoval bezchybně, tedy mnohem lépe než mnohé výrazně dražší televizory. Podobně i pohyblivě se kyvadlo je reprodukováno bez výraznějších rušivých efektů. Zvuk reprodukováný stereoformně dvěma desetiwattovými reproduktory ze spodní části přijímače lze označit za zcela standardní – za zmínku také stojí, že k dispozici je i několik nástrojů pro vylepšení srozumitelnosti mluveného slova.

Podtrženo a sečteno – ve své cenové kategorii jde o solidní model s dobrým poměrem ceny a výkonu.

Petr Žák



Ne vše lze upravit

Domácí stránku systému jsem už několikrát zmínil, podívejme se tedy v souhrnu, jak vyhlíží. Nahoře je poměrně velká plocha (ve výchozí podobě bez rolování téměř polovina obrazovky) vyhrazená reklamám na několik pořadů podporovaných streamovacích služeb – aktuálně šlo z větší části o nabídku HBO Max. O něco níže je pod označením Doporučit pruh miniatur zastupujících širší škálu pořadů od různých poskytovatelů. Další pás patří nabídce aplikací, které lze aktivovat; poměrně početnou sérii, vzniklou při instalaci, lze libovolně upravit – zde oceníme, že kromě změny pořadí na řádce můžeme aplikace služeb, které nehodláme využívat, i odebrat. To „původní“ VIDAA televizorů Hisense neumožňuje. Následuje další vodorovný pruh odkazů,

tlačítek, čtyřsměrného posunu v nabídkách, respektive pohybu kurzoru, úpravy hlasitosti, kanálových předvoleb, zmíněného vstupu do „zkráceného“ menu a dalších voleb i obvyklá přímá tlačítka streamovacích služeb. Zde konkrétně Netflix, Prime Video, YouTube, Disney+ a Deezer, která doplňuje tlačítko pro otevření internetového prohlížeče (Browser), multimediální platforma Plex a vstup do portálu VIDAA Free, nabízejícího přístup do Red Bull TV a dvou dětských streamingů – Toon Goggles a Kidoodle TV – obsah je ovšem jen v angličtině.

Přeborník na pohyb

Při hodnocení reprodukčních vlastností přijímače musíme mít na paměti, že jde o technologicky standardní LCD televizor, který z novějších inovací využívá jen vrstvu

PARAMETRY

obrazovka	LCD 55"/139 cm, přímé zadní LED podsvícení, 3840 × 2160 bodů (UHD, 4K)
tuner	DVB-T/T2(HEVC)/DVB-C/DVB-S/S2, analog
obnovovací frekvence	100/120 Hz, herní (VRR) 48–144 Hz
datové služby	teletext; EPG; HbbTV; web
HDR	HDR10, Dolby Vision, HLG
připojky	3× HDMI 2.1 2× USB 2.0, digitální audiovýstup (S/PDIF optický), LAN, výstup pro sluchátka (minijack), Common Interface+, anténa DVB-T/T2/C, anténa DVB S/S2
bezdrátová konektivita	Bluetooth/Wi-Fi
přehrávané formáty	video: AVI, MPEG, MP4, MKV, MOV, TS, VOB, WMV; zvuk: FLAC, MP3, WMA, WAV; foto: JPEG, PNG, BMP, GIF
zvukový výkon	2.0, 20 W (2× 10 W), Dolby Atmos, Dolby Digital Plus, DTS:X
spotřeba	pohotovost: 0,5 W/1000 h: 64 kWh
rozměry	122,7 × 75 × 7,2 cm (bez podstavce)
hmotnost	12,85 kg (bez podstavce)
web	jvc-tv.cz

HODNOCENÍ

- dobrý poměr ceny a výkonu; variabilní obnovovací frekvence pro herní využití až 144 Hz
- televizor nabízí hlasové funkce, ale dálkový ovladač potřebnou výbavu nemá

obraz	zvuk	výbava	obsluha
STEREO VERDIKT	velmi dobrý		